PSYCHÉ DÉLISIVE

SAN FRANCISCO · 1965–1968 · FILLMORE & AVALON

San Francisco, 1965. Entre rock, contre-culture et LSD, un nouveau langage graphique envahit les murs : couleurs qui vibrent, lettres qui fondent, formes qui ondulent. Pour annoncer les concerts du Fillmore et de l'Avalon, une poignée d'artistes invente l'affiche psychédélique, faite pour être ressentie autant que lue.

1 · LA LETTRE QUI FOND

Wes Wilson, qui travaille pour Bill Graham au Fillmore, invente un lettrage qui ondule et remplit tout l'espace. Nourri d'Art nouveau et de Jugendstil, il est si déformé qu'il demande un effort de déchiffrage : on s'arrête devant l'affiche.

2 · LA COULEUR QUI VIBRE

Victor Moscoso, enseignant au San Francisco Art Institute, oppose des couleurs complémentaires saturées (orange et bleu, rouge et vert) : l'image semble vibrer. L'affiche ne se lit plus d'un coup d'œil, elle s'éprouve.

3 · LES SALLES

Deux salles, deux séries : le Fillmore Auditorium de Bill Graham et l'Avalon Ballroom du Family Dog de Chet Helms. Elles annoncent Big Brother and the Holding Company, le Grateful Dead, Jimi Hendrix (« Flying Eyeball » de Rick Griffin, 1968).

4 · HÉRITAGE

Les « Big Five » (Wilson, Kelley, Mouse, Moscoso, Griffin) lancent un genre à part entière. Leurs couleurs acides et leurs lettres déformées gagnent les pochettes de disques, la mode et la presse underground, et reviennent sans cesse dans le graphisme contemporain.

- **Wes Wilson** — Lettrage ondulant, Fillmore.
- **Victor Moscoso** — Couleurs complémentaires.
- **Rick Griffin** — « Flying Eyeball » (1968).
- **Stanley Mouse & Alton Kelley** — « Skull & Roses », Zig-Zag Man.
- **Bonnie MacLean** — Affiches du Fillmore.
- **Peter Max** — Pop colorée, New York.

SOURCES · Chronologie du graphisme (cours) · Cooper Hewitt · AIGA Eye on Design · Artforum · Collectors Weekly

Document sous licence CC BY-NC 4.0 - © Axel Mansfield